

# VIER BUSINESS CASES FÜR MACHINE LEARNING



## MACHINE LEARNING IN ZAHLEN\*:

# 63 %

Unternehmen, die in künstliche Intelligenz investieren

# 12,5 MRD. USD

Ausgaben für KI-Systeme 2017

# 46 MRD. USD

Ausgaben für KI-Systeme bis 2020



### LIEFERKETTE

**Herausforderungen:** Das Lieferkettenmanagement unterliegt dem Risiko menschlichen Versagens; Automatisierung ist nicht intelligent oder anpassbar.

**ML-Lösung:** Durch maschinelles Lernen können Daten analysiert und Trends identifiziert werden; Verbesserung der Effizienz durch Umgehung von Anomalien und Optimierung der Entscheidungsfindung.



### UNTERNEHMENS-MARKETING

**Herausforderungen:** Kundendaten sind komplex; es können nur schwer Muster erkannt und effektive Marketinginhalte an den Verbraucher herangetragen werden.

**ML-Lösung:** Datenanalysen lernen Zielgruppenverhalten und setzen die Erkenntnisse in speziell maßgeschneiderte „kreative“ Marketingkampagnen um.



### FINANZINSTITUTE

**Herausforderungen:** Kritische Infrastrukturen unterliegen dem Risiko von Ausfallzeiten durch Stromausfälle oder infrastrukturelle Probleme.

**ML-Lösung:** USV-Systeme können sich selbst überwachen und selbst reparieren; Rechenzentrum benachrichtigt Techniker, auch wenn keine sichtbare Störung vorliegt; viele technische Probleme können vom Rechenzentrum selbst behoben werden.



### GESUNDHEITSWESEN

**Herausforderungen:** Kritische Geräte hängen von beständiger Stromversorgung ab; Ausfälle sind katastrophal für die Erbringung von Pflegediensten.

**ML-Lösung:** Anpassbare und intelligente Automatisierung bietet Benachrichtigungen bei Systemfehlern; sich selbst reparierende Systeme laufen ohne Ausfallzeiten.